

Paraninfo

09/10

03
comercio
y marketing

01
Módulos Transversales

02
Administración

03
Comercio y Marketing

04
Electricidad - Electrónica

05
Transporte y Mantenimiento de Vehículos

06
Informática

07
Hostelería y Turismo

08
Sanidad

09
Actividades Físicas y Deportivas

10
Imagen Personal

11
Fabricación Mecánica

12
Mantenimiento y Servicios a la Producción

13
Programas de Cualificación Profesional Inicial



OPERACIONES DE ALMACENAJE

Grado medio

RODRIGO LÓPEZ FERNÁNDEZ

Prólogo. 1- Logística en la empresa. Transporte y almacenaje. 2- El almacenaje de productos. 3- Organización interna de un almacén. 4- Recepción y expedición de mercancías. 5- Gestión de stocks. 6- Las variables de la gestión de stocks. 7- La valoración de las existencias. 8- La gestión del transporte. 9- La distribución de los pedidos. 10- Gestión informatizada del almacén. Bibliografía. Agradecimientos. Caso práctico: Logista. Un modelo de distribución eficiente

EAN: 9788497324625
Páginas: 192 / Edición: 1ª

Recursos	
Guía didáctica	*
Solucionario	*
Material complementario	*
Área e-learning	
Cuaderno de ejercicios	
Presentación en powerpoint	
Examina	



OPERACIONES DE VENTA

Grado medio

Mª ANGELES LÓPEZ LUENGO / FRANCISCO LOBATO GÓMEZ

1- Aspectos básicos de la venta. 2- El vendedor. 3- Organización de las ventas. 4- Técnicas de venta. 5- El proceso de negociación comercial. 6- La comunicación en la empresa. 7- La comunicación oral en la actividad comercial. 8- La comunicación escrita en la actividad comercial. 9- Documentación derivada de la acción de venta. 10- El cobro de la venta. 11- Comercio y tecnología

EAN: 9788497324618
Páginas: 192 / Edición: 1ª

Recursos	
Guía didáctica	*
Solucionario	*
Material complementario	
Área e-learning	
Cuaderno de ejercicios	
Presentación en powerpoint	
Examina	



ALMACENAJE DE PRODUCTOS

Grado superior

MARÍA JOSÉ ESCUDERO SERRANO

Presentación. 1- Planificación del almacén. 2- El almacén: diseño y equipos. 3- Almacenaje de mercancías. 4- Otros sistemas de almacenaje. 5- Políticas de gestión del stock. 6- Costes y volumen óptimo de pedido. 7- Control de existencias e inventario. 8- Recepción y registro de mercancías. 9- Embalaje y expedición de mercancías. 10- Transporte y otros servicios logísticos. 11- Seguridad e higiene en almacenes. Anexo de documentos

EAN: 9788497323659
Páginas: 368 / Edición: 1ª

Recursos	
Guía didáctica	*
Solucionario	*
Material complementario	*
Área e-learning	
Cuaderno de ejercicios	
Presentación en powerpoint	
Examina	



FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

Grado superior

PEDRO ISAÍAS GARCÍA CRESPO

Bloque I: La gestión financiera. 1- La capitalización simple y compuesta. 2- El descuento simple y compuesto. 3- Rentas financieras. 4- Préstamos. **Bloque II: El mercado de divisas.** 5- El euromercado y normativa reguladora. 6- Elementos básicos del mercado de divisas (Forex). 7- La gestión del riesgo de cambio. 8- Contratos de futuros y opciones. **Bloque III: Alternativas de financiación y seguro de crédito a la exportación.** 9- Modalidades financieras de operaciones de comercio exterior. 10- El crédito oficial a la exportación. 11- El seguro de crédito a la exportación. 12- Gestión financiera informatizada. Apéndice

EAN: 9788497323611
Páginas: 408 / Edición: 1ª

Recursos	
Guía didáctica	*
Solucionario	*
Material complementario	*
Área e-learning	
Cuaderno de ejercicios	
Presentación en powerpoint	
Examina	



LOGÍSTICA COMERCIAL

Grado superior

RODRIGO LÓPEZ FERNÁNDEZ

1- La función logística. 2- Diseño de almacenes. 3- La organización interna del almacén (I). Sistemas de almacenamiento, manipulación de mercancías. 4- La organización interna del almacén (II). Gestión de movimientos e información en el almacén. Los recursos humanos. 5- Los costes logísticos. 6- Gestión de stocks (I). Las variables de la gestión de stocks. 7- Gestión de stocks (II). Modelos de gestión de stocks. 8- La valoración y la gestión financiera del stock. 9- La gestión del transporte (I). Los medios de transporte. 10- La gestión del transporte (II). La distribución. 11- La calidad y la subcontratación en la función logística. Bibliografía.

EAN: 9788497326551
Páginas: 304 / Edición: 2ª (2008)

Recursos	
Guía didáctica	*
Solucionario	*
Material complementario	
Área e-learning	
Cuaderno de ejercicios	
Presentación en powerpoint	
Examina	



POLÍTICAS DE MARKETING

Grado superior

GABRIEL ESCRIBANO RUIZ / MILAGROS FUENTES MERINO / JAVIER ALCARAZ CRIADO

Prólogo. 1- La comercialización. 2- El mercado. El entorno. La competencia. Estrategias de marketing. 3- La demanda. Dinámica de cambio de marcas. 4- Política de producto. 5- Política de precio I: Influencia sobre la demanda, los ingresos y los beneficios de la empresa. La elasticidad. 6- Política de precio II: Métodos y estrategias de fijación de precios. 7- Política de distribución. 8- La franquicia. 9- Política de comunicación I: La promoción de ventas, las relaciones públicas y la venta personal. 10- Política de comunicación II: La publicidad. 11- Plan de marketing. 12- Estadística. Selección de test del libro "Dominar el marketing es fácil"

EAN: 9788497324656
Páginas: 344 / Edición: 1ª

Recursos	
Guía didáctica	*
Solucionario	*
Material complementario	
Área e-learning	
Cuaderno de ejercicios	
Presentación en powerpoint	
Examina	



GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA

Grado superior

FRANCISCO LOBATO GÓMEZ / Mª ÁNGELES LÓPEZ LUENGO

Prólogo. 1- La función comercial en la empresa. 2- El mercado. 3- Organización de las compras. 4- Planificación de las ventas. 5- Selección y formación de los componentes del equipo de ventas. 6- Dirección del equipo de ventas. 7- Motivación y control del equipo de ventas. 8- La negociación comercial. 9- La comunicación en la empresa. 10- La comunicación oral en la actividad comercial. 11- La comunicación escrita en la actividad comercial

EAN: 9788497323628
Páginas: 288 / Edición: 1ª

Recursos	
Guía didáctica	*
Solucionario	*
Material complementario	
Área e-learning	
Cuaderno de ejercicios	
Presentación en powerpoint	
Examina	



MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

Grado superior

FRANCISCO LOBATO GÓMEZ

Prólogo. 1- Merchandising. 2- Comportamiento del consumidor. 3- Surtido. 4- El lineal. 5- Implantación del producto en el lineal. 6- Publicidad en el punto de venta. 7- Promoción de ventas. 8- Promoción visual. 9- Escaparatismo. 10- Control de la acción de merchandising. 11- Seguridad e higiene en el punto de venta. 12- El merchandising del fabricante

EAN: 9788497323819
Páginas: 216 / Edición: 1ª

Recursos	
Guía didáctica	*
Solucionario	*
Material complementario	
Área e-learning	
Cuaderno de ejercicios	
Presentación en powerpoint	
Examina	

Desde **Paraninfo** estamos encantados de presentarle una nueva herramienta de gran utilidad para el profesorado.

Este año ponemos a disposición de los profesores el generador de exámenes **Examin@**.



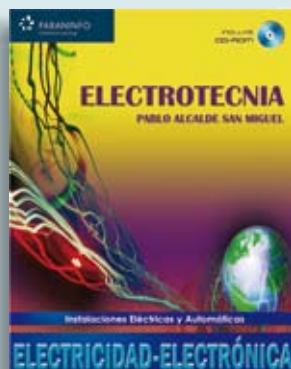
Con esta herramienta en CD-ROM, el profesor dispone de multitud de preguntas precargadas y organizadas siguiendo el índice y clasificación de nuestras obras de texto.



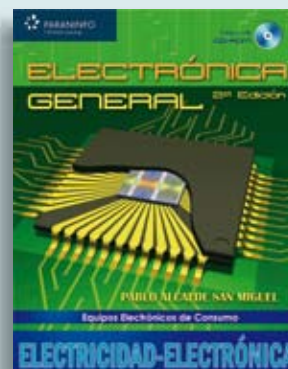
Su facilidad de uso, tanto para añadir nuevas preguntas como para generar exámenes con preguntas aleatorias o personalizadas, junto con las opciones de configuración de la impresión, convierte a Examin@ en una potente ayuda en la actividad docente.

Todos los títulos disponibles en 2008

Para más información sobre cómo conseguir Examin@, contacte con su promotor de zona.



ELECTROTECNIA
9788497326469



ELECTRÓNICA GENERAL
9788497326452



ELECTRÓNICA
9788497326469